

檔 號：

保存年限：

交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處 函

機關地址：25341新北市石門區德茂里下員坑33-6號

聯絡人：章宏瑋

聯絡電話：(02)86355100#2151

傳真電話：(02)86355155

電子信箱：hwei123.ngn@tbroc.gov.tw

220

新北市板橋區中山路2段62號3樓之1

受文者：新北市旅行商業同業公會

發文日期：中華民國107年3月2日

發文字號：北觀遊字第10704000711號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如主旨

1.重要公文

2.原文上網

3.簡訊內容：

理事長陳建志

主旨：檢送本處107年2月8日召開「北海岸及觀音山國家風景區
遊程推廣旅行業者座談會」紀錄1份，請查照。

說明：依據本處107年1月31日北觀遊字第10704000431號開會通
知單續辦。



正本：中華民國旅行商業同業公會全國聯合會、台北市旅行商業同業公會、新北市旅行商業同業公會、台中市旅行商業同業公會、台南市旅行商業同業公會、高雄市旅行商業同業公會、康福旅行社、雄獅旅行社、易遊網旅行社、山富國際旅行社、萬商旅行社、尊鳳旅行社

副本：金湧泉spa溫泉會館、舊金山總督溫泉有限公司、萬里仙境溫泉會館、金山海灣溫泉HOTEL、陽明山天籟度假酒店、沐舍溫泉度假酒店、愛琴海太平洋溫泉會館、白宮行館、鼎帥溫泉旅館、翡翠灣福華渡假飯店、菱悅酒店野柳渡假館、福容大飯店、新空間國際股份有限公司、宏岳國際有限公司、本處處長室、金副處長玉珍、觀音山管理站、野柳管理站、基隆管理站、企劃課、遊憩課

處長張振乾

北海岸及觀音山國家風景區 遊程推廣旅行業者座談會 會議紀錄

- 一、開會時間: 107年2月8日下午3時30分
- 二、開會地點: 交通部觀光局旅遊服務中心2樓會議室
- 三、主持人: 張處長振乾
記錄: 章宏瑋
- 四、出席人員: 詳簽到表
- 五、列席人員: 詳簽到表
- 六、業務單位報告: 略
- 七、主席致詞: 略
- 八、出席人員意見:(依發言順序)
 - (一) 中華民國旅行商業同業公會全國聯合會
國人旅遊以自駕居多,故國旅的客源層以1日遊為主,北海岸風景點國人已很熟悉,提供更完善的硬體設施、便利的交通及豐富的資訊,才能對推廣北海岸旅遊有正面的效益,本會將協助傳達相關資訊給所有業者。
 - (二) 新北市旅行商業同業公會
新北市旅行業者行程多集中於中南部,希望可以提供更多北海岸在地旅宿業者資訊,以共同推廣北部遊程。
 - (三) 臺中市旅行商業同業公會
 1. 中部旅行業者包裝許多北部遊程,出團至北海岸經常遇到大型遊覽車停車不易及洗手間不足的問題,希望環境改善規劃能考慮大宗旅客需求。
 2. 野柳石光及金山夜蹦火等夜間活動很具吸引力,建議

參觀人數及時間的掌控應事前規劃，以避免國內外客群同一時段湧進，造成擁擠混亂。

(四) 康福旅行社

1. 國旅市場受里民文化及校外教學影響，目前仍以團體旅遊為主，北海岸景點及民宿多，很適合推廣自由行，但交通便利性是影響發展的主因，建議台灣觀巴可以改為小車行駛，以降低旅客交通成本。
2. 台灣旅遊文化的發展應從人情味、社區文化等面向著手，社區結合供應商、民宿及飯店業者才是國旅應走的方向，如此不僅對國內旅遊有幫助，對引進國際觀光資源也有助益。

(五) 雄獅旅行社

1. 本公司長期配合政府機構所辦理的活動包裝產品，如櫻花季、萬里蟹、銀髮族、無障礙及生態小旅行等，北海岸有一些具發展潛力的特色社區，因單價偏高，遊程產品銷售不易，需要政府輔導協助。
2. 熱門景點廁所數量不足也會影響遊客的興致，未來在環境整理及動線規劃時應納入考量。
3. 北海岸景點行銷推廣建議可與其他國家景點結合，以增加景點話題性。

(六) 山富國際旅行社

北海岸景點國人皆已熟悉，新的玩法與亮點才是吸引客群的主要因素，建議配合廣告露出，主打自由行及家庭旅遊客群，並提供旅行業者相關活動訊息，做為

包裝產品依據。

(七) 萬商旅行社

1. 目前到北海岸旅遊的國旅客源來自新竹以南及金馬澎湖，約佔 80%，桃園以北的客群適合一日遊，新竹地區以自駕遊及員工旅遊為主，中南部的旅客則是購買力強，建議北觀處召開北中南分區業者說明會。
2. 風景區服務方面，建議對團體旅客再友善一點，例如：提供簡報、解說人員及景點簡介摺頁。
3. 觀音山景色很美，未來銜接淡江大橋可與淡水風景區連成一線，但必須先改變北部旅客對觀音山的既有印象。

(八) 新空間國際股份有限公司(野柳地質公園經營廠商)

1. 野柳石光-夜訪女王活動訂 4 月 20 日至 28 日舉行，為野柳地質公園首次夜間開放，門票訂價 200 元，4 月 20 日為試燈日，門票免費，4 月 21 日有一場音樂會，門票售價 500 元(限 300 人)。
2. 野柳地質公園與 5 個日本地質公園及 3 個大陸地質公園結為姐妹公園，目前與日本秋吉台地質公園採門票互惠，遊客持野柳地質公園門票票根參觀秋吉台地質公園可享門票 5 折優惠，未來野柳也將陸續與其他姐妹公園簽訂互惠方式。

(九) 宏岳國際有限公司(基隆和平島公園經營廠商)

和平島公園今年 2 月 16 日起試營運，酌收清潔費每人 20 元，預計 6 月正式營運，非常歡迎旅遊先進至

和平島參觀。

九、列席人員意見：略

十、會議結論


- (一) 感謝與會業者提供寶貴建議，本處後續將辦理 Agent Tour，邀請旅行業者深入了解北觀轄區現況，也希望在地業者可以配合提供更多資源，共同行銷北海岸。
- (二) 因地緣關係，北部的旅行業者出團行程多集中於中南部，未來可多邀請中南部及東部旅行業者參加座談會，以擴大效益。
- (三) 創新玩法與亮點是北海岸未來觀光推廣努力的方向，本處將配合交通部觀光旅遊在地化，以及觀光局推動的生態旅遊年、海灣旅遊年、小鎮漫遊年及脊樑山脈旅遊年，逐年規劃更多創新玩法，希望帶給國人新的感受。

十一、臨時動議：無


十二、散會：下午 5 時 10 分

北海岸及觀音山國家風景區遊程推廣旅行業者座談會

簽到表

- 一、 開會時間:107年2月8日(星期四)下午3時30分
- 二、 開會地點:交通部觀光局旅遊服務中心2樓會議室
- 三、 主持人:張處長振乾  記錄:章宏瑋
- 四、 出席單位及人員:

出席單位	出席人員	
	職稱	姓名
中華民國旅行商業同業公會 全國聯合會	國旅集人	丁文義
台北市旅行商業同業公會	副旅業會主任	李瑞卿
新北市旅行商業同業公會	副旅業會主任	曹昭宏
台中市旅行商業同業公會	九和旅行社 特助	丁小珊
台南市旅行商業同業公會		
高雄市旅行商業同業公會		

出席單位	出席人員	
	職稱	姓名
康福旅行社股份有限公司	總經理	李鴻利
雄獅旅行社股份有限公司	產品企劃	陳偉
易遊網旅行社股份有限公司		
 山富國旅行社	總經理	林樹輝
萬商旅行社股份有限公司	總經理	朱永達
尊鳳旅行社		
野柳地質公園	總經理	楊景謙

五、列席單位及人員

出席單位	出席人員	
	職稱	姓名
金湧泉 SPA 溫泉會館	陳慶宇 協理 何晨珉 副理	
舊金山總督溫泉有限公司	總經理	郭曉晴
萬里仙境溫泉會館	李秀珍 理事 李秀珍	李秀珍
金山海灣溫泉 HOTEL		
陽明山天籟渡假酒店	總經理 行銷公關經理	王瑞華 洪永勳
沐舍溫泉渡假酒店	經理 鄭玲琪	
愛琴海太平洋溫泉會館	陳英吟 行銷業務副經理	陳英吟
白宮行館	韓	賴志誠

出席單位	出席人員	
	職稱	姓名
鼎帥溫泉旅館	董事長	游忠義
翡翠灣福華渡假飯店	業務部經理	廖妍臻
菱悅酒店野柳渡假館	營運部	陳弘訓
福容大飯店	客房部經理	陳盈臻
本處金副處長玉珍		金玉珍
本處觀音山管理站	主任	王珍幸
本處野柳管理站	行政助理	廖昭榮
本處基隆管理站		李思賢
本處企劃課		黃幼佩

出席單位	出席人員	
	職稱	姓名
本處遊憩課	課長	邱于庭
	課員	黃宗瑋
宏基國際有限公司	總經理	黃慶傑
新益詢公司		

