

檔號：
保存年限：

中華民國旅行業品質保障協會 函

地址：台北市民權東路2段9號5樓
聯絡方式：02-25995088*26 陳小姐

受文者：各旅行商業同業公會

發文日期：中華民國108年5月14日
發文字號：旅品字第1080080555號
附件：論壇流程表

1.重要公文
 2.原文上網
 3.簡訊內容：

主旨：本會受交通部觀光局委託辦理2019年小鎮漫遊年優質遊程徵選及建立產品品牌行銷推廣相關活動，將於6月3日、12日分別於台北、高雄舉辦「台灣特色小鎮旅遊品牌暨行銷論壇」，本論壇中特別邀請到日、韓知名講者及台灣觀光、設計、品牌等領域專家，就品牌設計、行銷、推廣等多元面向進行分享與交流。敬邀貴會派員蒞臨指教，並週知所屬會員踴躍參與，請惠辦。

說明：

一、會場將提供與會者同步口譯裝置。

二、台北場主題、日期時間、地點如下：

主題：台灣觀光新品牌計畫

日期：108年6月3日星期一

時間：8:30~17:30(備便當、茶水)

地點：台大集思會議中心國際會議廳(台北市大安區羅斯福路四段85號近捷運公館站)

三、高雄場主題、日期時間、地點如下：

主題：觀光產「質」的重要性

日期：108年6月12日星期三

時間：12:30~17:30(備茶水)

地點：高雄翰品酒店浩瀚廳(高雄市鹽埕區大仁路43號近捷運鹽埕埔站)

正本：如受文者
副本：

理事長

許晉睿

交通部觀光局「台灣特色小鎮旅遊品牌暨行銷論壇」
貴賓參加回函

單位名稱： _____

是否參加： 6/3 台北場 出席 不克出席

姓名：		職稱：	
E-mail：		行動電話：	

是否參加： 6/12 高雄場 出席 不克出席

姓名：		職稱：	
E-mail：		行動電話：	

附註：本報名表可自行複印填寫。

- 一、 報名時間：請於108年5月24日前回傳報名表，並請來電確認。
- 二、 報名方式：敬請將報名表傳真至 02-2599 2989。
- 三、 連絡電話：02-25995088 分機 26 陳小姐。

2019 打造台灣特色小鎮旅遊品牌暨行銷論壇

主辦單位：交通部觀光局

執行單位：中華民國旅行業品質保障協會

論壇執行：DTTA 台灣觀光策略發展協會

交通部觀光局訂定 2019 小鎮漫遊年，台灣特色小鎮繁星點點

交通部觀光局為倡議聯合國世界觀光組織永續觀光目標，將 2019 年訂為台灣小鎮漫遊年，要讓全世界遊客認識台灣小鎮，而中華民國旅行業品質保障協會承辦「2019 年台灣小鎮漫遊趣優質遊程選拔」，針對台灣北、中、南、花東、鐵道、原鄉、離島等七大組別進行評選，從 160 條遊程精選出 40 條優質路線，像火車頭般帶動台灣小鎮旅遊。

打造台灣特色小鎮旅遊品牌暨行銷論壇，國內外專家齊聚一堂點亮台灣小鎮觀光

品牌建立及本質優化為台灣特色小鎮永續經營之重要內涵，故交通部觀光局於 6 月 3 日、6 月 12 日分別於台北、高雄舉辦「打造台灣特色小鎮旅遊品牌暨行銷論壇」，台北場特別邀請到日本知名設計鬼才山田遊，透過品味與設計打造出許多知名風格企劃與實體店家，著有《一流開店方法論: 向日本風格設計鬼才學習品牌/ 採購/ 陳列/ 策展/ 行銷/ 服務的關鍵》一書，期待透過其打造品牌專業打開旅行業及旅遊相關產業的創意。

而高雄場則是邀請韓國 Stayfolio 平台創辦人李尚睦，Stayfolio 為韓國知名旅宿線上平台，其提供之旅宿商品都是精心挑選後具備設計、在地元素、精緻服務等內涵，希望來訪的旅人可以透過旅宿的深度體驗連結地方或是社區，進而獲得美好的旅遊經驗與感受，增加旅客對地方的好感度，故期待從李尚睦先生之經驗及專業讓我們理解觀光旅遊的品質應該要做到的高度。

除了國際講者之外也安排國內觀光、設計、品牌領域專家，分享台灣經驗互相交流，台北場：台南市副市長王時思、新竹市城市行銷處處長顏章聖、究方社創意總監方序中、老爺酒店集團執行長沈方正、未來市共同創辦人汪麗琴、KKDAY、透南風工作室，高雄場：文化評論家詹偉雄、林務局局長林華慶，與國際講者做深度交流。

活動資訊：

台北場-台灣觀光新品牌計畫

日期：108 年 6 月 3 日星期一

時間：08:30-17:30 (附午餐、茶水)

地點：台大集思會議中心國際會議廳

地址：106 台北市大安區羅斯福路四段 85 號 (近捷運公館站)

邀請對象：旅行、觀光相關領域業者

高雄場-觀光產「質」的重要性

日期：108 年 6 月 12 日星期三

時間：12:30-17:30 (附茶水)

地點：高雄翰品酒店浩瀚廳

地址：803 高雄市鹽埕區大仁路 43 號 (近捷運鹽埕埔站)

邀請對象：旅行、觀光相關領域業者

更多論壇資訊：請上「accupass 活動通」搜尋「打造台灣特色小鎮旅遊品牌暨行銷論壇」

旅行、觀光相關領域業者專屬報名連結：<https://forms.gle/GoLZwMHFsURC7ZJw6>

活動前三日或額滿時，截止報名



台北場活動流程

上半場主題：從地方到國際--台灣觀光新品牌計畫		
時間	發表講題	主持人/主講人
08:30-09:00	來賓報到	
09:00-09:20	論壇開幕、貴賓致詞	
09:20-10:20	讓地方被活化，說出在地的故事	山田遊/日本 Method 創辦人
10:20-10:40	中場休息&媒體聯訪時間	
10:40-11:00	市場被你帶著走的設計論述力	方序中/「究方社」創意總監
11:00-11:20	飯店 x 策展 x 地方	沈方正/老爺酒店集團執行長兼礁溪老爺總經理
11:20-11:40	美感 x 好物 x 大眾策展學	汪麗琴/未來市共同創辦人
11:40-12:00		張錫聰副局長/觀光局長官
12:00-12:30	講者、與談人對談時間	主持人:工頭堅/旅飯旅行長
12:30-12:40	台下QA時間	
12:40-13:40	午餐時間	
下半場主題：從玩樂中探索地方--跟上現在消費者的喜好		
13:40-14:00	下午場進場	
14:00-14:10	下午主持人開場	
14:10-15:00	大家都覺得好玩的城市-台南	王時思/台南市副市長
15:00-15:10	中場休息	
15:10-15:30	特色旅遊的現下開發與線上包裝	Bess/KKDAY 台灣區代表
15:30-15:50	紙上的風土旅行	廖于瑋/透南風共同創辦人
15:50-16:10	我用越在地的元素玩越大	顏章聖/新竹市城市行銷處處長
16:10-16:50	講者對談時間	主持人:游智維/風尚旅行社總經理
16:50-17:10	台下QA時間	
17:10-17:30	散場 + 合照	

高雄場活動流程

高雄場主題：從無心之旅到真心感受---觀光產「質」的重要性		
時間	發表講題	主持人/主講人
12:30-13:00	來賓報到	
13:00-13:20	論壇開幕、貴賓致詞	
13:20-14:20	旅宿設計的永續價值	Lee Sang Muk/韓國 Stayfolio 平台 創辦人
14:20-15:00	觀光文化背後的地方元素設計與 價值觀	詹偉雄/文化評論家
15:00-15:10	中場休息	

15:10-15:30	看見海平面下的台灣	陳琦恩/台灣潛水執行長
15:30-15:50	台灣里山資源的友善與運用	林華慶/林務局局長
15:50-16:10		周廷彰副局長/觀光局長官
16:10-16:40	講者、與談人對談時間	主持人:劉喜臨/高雄餐旅大學副校長
16:40-17:00	台下QA時間	
17:00-17:30	散場 + 合照	